УРОК 1. Тема: Экономика и экономическая наука.

План:

1. Понятие экономики, экономической науки. Экономическая сфера общества.

2. Потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики.

1. Просмотр видеоурока 1. Составление краткого конспекта.

Изучение экономики ведется с древнейших времен. Ее зачатки появились в Риме, Индии, Китае. Мыслители того времени по-разному относились к собственности, труду, деньгам, устройству общества. В их взглядах на экономику красной нитью проходит мысль о необходимости накопления богатства. Однако учение о богатстве зародилось не в этих государствах, которые находились на достаточно высоком уровне хозяйственного развития и были центрами хорошо развитых торговых отношений, а в Греции около V в. до н.э. К тому времени греки достигли высокой ступени развития знаний. Наряду с философией они развивали теорию полезных искусств, в которую входили искусство земледелия, медицины, военное искусство, а также искусство управления своим домом.

Греческие мыслители Ксенофонт, Платон, Аристотель внесли крупный вклад в развитие и накопление сведений о производственной деятельности людей. Именно им принадлежит описание хозяйственного быта греческих полисов через образы идеализированных правителей и общественных порядков. Считается, что первым стал употреблять термин «экономия» ученик Сократа, греческий мыслитель Ксенофонт. **Ксенофонт** (430 – 355 гг. до н.э.) изложил свои взгляды в работе «Домострой», подготовленной как руководство для ведения рабовладельческого хозяйства. Ксенофонт писал, что экономия (от греческого «ойкос» – дом, «номос» – закон) – это наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство. Экономика- наука о хозяйстве.

Экономика образует основу цивилизации, поскольку она держит на себе все остальные институты человеческого общества. Наука, культура, искусство, государство – все это человечество может себе позволить только потому, что в экономике имеются необходимые материальные и нематериальные условия. Как особая сфера жизнедеятельности людей экономика представляет собой объект изучения целостной системы экономических наук. В процессе такого изучения проводится анализ реальных процессов и фактов, выявляются внутренние взаимосвязи, определяются закономерности и тенденции развития экономики.

Система экономических наук преследует конкретную цель – получение экономических знаний. При этом сферой исследования является экономическая жизнь или среда осуществления хозяйственной деятельности. Объектами исследования являются экономические явления и процессы.

**Экономику** можно определить как общественную науку, которая изучает поведение отдельных людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг в целях удовлетворения своих потребностей посредством использования ограниченных ресурсов. Как науку или учебную дисциплину экономику обычно называют **экономической теорией**.

**Экономика** – это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными, дефицитными ресурсами решает, **что**, **как** и **для кого** производить.

**«Что производить»** решает сам рынок, ибо производитель производит те блага, от продажи которых он рассчитывает получить максимально возможную прибыль. Изучая рынок, производитель определяет, какими потребительскими свойствами должно обладать произведенное им благо, чтобы потребитель получил от его использования максимальную полезность.

Любое благо должно быть произведено так, чтобы оно пользовалось у населения спросом, чтобы его цена покрывала издержки на его производство и приносила прибыль, т.е. производитель использует те средства производства, которые позволяют ему сэкономить затраты. Это ответ на вопрос **«Как производить»**.

Ответ на вопрос «**Для кого производить**» ясен. Производитель будет производить благо для того, кто за него заплатит.

Главным в содержании трех ключевых для экономики вопросов является проблема максимизации прибыли и минимизации затрат производителя. Отсюда можно сделать следующий вывод: экономика исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

2. Просмотр видеоурока 2. Обсудение. Конпектирование.

Конечной целью функционирования любой экономики является удовлетворение потребностей общества и индивидов. Именно на это направлен процесс производства, который неразрывно связан с потреблением благ, расходованием имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства.

С расходованием ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух аксиомах. Первая аксиома: потребности общества – безграничны. Вторая аксиома: ресурсы общества, необходимые для производства благ, – ограничены.

Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов производства благ для максимального удовлетворения потребностей.

**Потребность –** это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Блага, в которых испытывают потребности люди, исчисляются миллионами. Экономисты изучают материальные потребности, т.е. желания потребителей приобрести и использовать блага, доставляющие им удовлетворение.

В процессе удовлетворения потребностей формируются новые в количественном и качественном отношении потребности. Их структура изменяется, приоритеты смещаются, развивается взаимозаменяемость. Непрерывное возрастание потребностей подтверждается многочисленными фактами из экономической эволюции человечества. В течение каждых десяти лет количество видов потребительских благ удваивается. Эта историческая закономерность называется **законом возвышения потребностей**.

Потребности подразделяются на **первичные**, удовлетворяющие жизненно важные нужды человека (пища, одежда, жилье), и **вторичные**, к которым относятся все остальные (досуг, культура, спорт). Продукты, предназначенные для удовлетворения потребностей, делят на предметы первой необходимости и предметы роскоши. Это деление условно. То,

что является предметом первой необходимости для одного человека, может оказаться предметом роскоши для другого, и наоборот.

К материальным потребностям относятся и услуги, которые наравне с благами, удовлетворяют наши потребности (автосервис, парикмахерские, юридическая консультация и т.д.). Многие блага и покупаются ради услуг: автомобиль, стиральная машина, пылесос и др. В состав материальных включаются также потребности предприятий, правительственных учреждений. Частным предприятиям необходимы здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, складские помещения и многое другое для производственных целей. Обществу для удовлетворения коллективных потребностей граждан необходимы железные дороги, шоссе, школы, больницы, военная техника и т.д.

Для удовлетворения потребностей людей служит благо.

 **Благо** – это средство удовлетворения потребностей человека. Именно ради удовлетворения конкретных потребностей людей в благах и осуществляется хозяйственная деятельность в любой стране. Классификация благ отличается большим разнообразием. Отметим важнейшие из них с точки зрения различных критериев классификации.

**Экономические и неэкономические блага.** С точки зрения ограниченности благ по отношению к нашим потребностям мы говорим об экономических благах.

**Экономические блага** – это результаты экономической деятельности, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями. Они включают в себя две категории: **товары и услуги**.

Но есть и такие блага, которые по сравнению с потребностями имеются в неограниченном количестве (например, воздух, вода, солнечный свет). Они предоставляются природой без приложения человеком усилий. Такие блага существуют в природе «свободно», в неограниченном количестве и называются **неэкономическими** или **даровыми**.

И все же основной круг потребностей людей удовлетворяется за счет не даровых, а экономических благ, т.е. тех благ, объем которых:

1) недостаточен для удовлетворения потребностей людей в полной мере;

2) может быть увеличен лишь путем дополнительных затрат;

3) приходится тем или иным способом распределять.

С точки зрения потребления благ их подразделяют на **потребительские** и **производственные**. Иногда они называются предметами потребления и средствами производства. Потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. Это те самые конечные товары и услуги, которые необходимы людям. Производственные блага – это используемые в процессе производства ресурсы (станки, механизмы, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки (квалификация).

С точки зрения вещественного содержания, экономические блага делятся на материальные и нематериальные. **Материальные блага** можно осязать. Это вещи, которые могут накапливаться и храниться длительное время. Исходя из срока использования, различают материальные блага длительного, текущего и разового пользования.

**Нематериальные блага** представлены услугами, а также такими условиями жизни, как здоровье, способности человека, деловые качества, профессиональное мастерство. В отличие от материальных благ, услуги – специфический продукт труда, который в основном не приобретает вещественной формы и стоимость которого заключается в полезном эффекте живого труда.

Полезный эффект услуг не существует отдельно от его производства, что и определяет принципиальное отличие услуги от вещественного продукта. Услуги невозможно накопить, а процесс их производства и потребления совпадает во времени. Однако результаты от потребления предоставляемых услуг могут быть и материальными.

Существует множество видов услуг, которые делятся условно на:

1. Коммуникационные – услуги транспорта, связи.

2. Распределительные – торговля, сбыт, складское хозяйство.

3. Деловые – финансовые, страховые услуги, услуги аудита, лизинга, маркетинга.

4. Социальные – образование, здравоохранение, искусство, культура, социальное обеспечение.

5. Общественные – услуги органов государственной власти (обеспечение стабильности в обществе) и другие.

В зависимости от характера потребления экономические блага делятся на частные и общественные. **Частное благо** предоставляется потребителю с учетом его индивидуального спроса. Такое благо делимо, оно принадлежит индивиду на правах частной собственности, может наследоваться и обмениваться. Частное благо предоставля-

ется тому, кто за него заплатил. **Общественные блага неделимы и принадлежат обществу**. Во-первых, это национальная оборона, охрана окружающей среды, законотворчество, общественный транспорт и порядок, т.е. те блага, которыми пользуются все без исключения граждане страны.

Среди благ выделяют также взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага.

**Взаимозаменяемые блага** называются субститутами. Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (белый и черный хлеб, мясо и рыба и т.д.). **Взаимодополняемые блага** или комплементы дополняют друг друга в процессе потребления (автомобиль, бензин).

При всем этом блага делятся на нормальные и низшие. **К нормальным благам** относятся те блага, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (доходов) потребителей. **Низшие блага** обладают противоположной закономерностью. При росте доходов их потребление уменьшается, а при уменьшении дохода – увеличивается (картофель и хлеб).

УРОК 2. Тема: Факторы производства и факторные доходы.

План:

1. Факторы производства

2. Производство и стадии его развития.

3. Факторные доходы

1. Просмотр видеоурока. Конспект.

Все природные и произведенные людьми материальные блага, которые используются для производства других благ и услуг, называются экономическими ресурсами, либо факторами производства. К экономическим ресурсам относятся:

• природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные, биологические), обобщенно – земля;

• трудовые ресурсы (люди с их способностью производить материальные блага и услуги), сокращенно – труд;

• капитал (в форме денег или средств производства);

• предпринимательские способности (способности людей к организации производства).

Под фактором «земля» подразумеваются все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ. Размеры отдельных элементов природных ресурсов обычно выражаются площадями земель того или иного назначения, объемами водных ресурсов или полезных ископаемых в недрах.

Говоря о труде как факторе производства, имеется в виду деятельность людей по производству благ и услуг путем использования их физических и умственных возможностей, а также навыков, приобретенных в результате обучения и опыта работы. Иными словами, для организации производственной деятельности покупаются не способности людей как таковые, а право на использование этих способностей в течение некоторого времени для создания определенного вида благ. Таким образом, под покупкой труда имеется в виду покупка конкретных трудовых услуг. Это означает, что объем трудовых ресурсов общества зависит от численности трудоспособного населения страны и от количества времени, которое это население может отработать в течение определенного времени.

Под капиталом имеется в виду весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ. Проще говоря, капитал состоит из зданий и сооружений производственного назначения, станков и оборудования, железных дорог и портов, складов и трубопроводов, т.е. всего необходимого для производства благ. Объем капитала обычно измеряют его суммарной денежной стоимостью.

Для удобства анализа экономических процессов из труда выделяется еще одна разновидность факторов производства – предпринимательство. Этим термином обозначаются услуги, которые могут оказывать обществу люди, наделенные предпринимательскими способностями.

В настоящее время новыми важными экономическими ресурсами стали знания и информация. Все экономические ресурсы обладают рядом свойств: они находятся в постоянном развитии, взаимозависимы и взаимообусловлены, до определенной степени являются взаимозаменяемыми. Соотношение факторов производства и их отдача изучаются с помощью категорий взаимозаменяемости, их замещения и производственной функции. При определении наиболее эффективного способа производства варианты сочетания факторов производства определяют с помощью предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим. Обычно исследуется замещение труда капиталом (высвобождение работников из производства на основе применения машин). Предельная норма технологического замещения труда капиталом показывает величину труда, которую может заменить единица капитала.

Экономические ресурсы подвижны (мобильны), так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна. Наименее мобильны природные ресурсы, подвижность многих из которых близка к нулю (земля). Более подвижны трудовые ресурсы, что видно из внутренней и внешней миграции рабочей силы. Еще более мобильны предпринимательские способности. Самыми мобильными являются два ресурса – капитал и знания.

Переплетение ресурсов и их мобильность отражают взаимозаменяемость (альтернативность). Например, если фермеру нужно увеличить производство зерна, то он может сделать это за счет:

а) расширения посевных площадей;

б) увеличения использования труда;

в) расширения парка техники и инвентаря;

г) улучшения организации труда на ферме;

д) использования новых видов семян.

У фермера есть подобный выбор потому, что экономические ресурсы взаимозаменяемы (альтернативны). Обычно эта взаимозаменяемость не бывает полной. Так, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без инвентаря и оборудования. Экономические ресурсы заменяют друг друга вначале легко, а потом все труднее. Так, при неизменном числе тракторов можно увеличить число работников на ферме, обязавих работать в две смены. Однако нанять еще работников и организовать систематическую работу в три смены будет очень сложно, разве что резко увеличив им заработную плату.

Предприниматель постоянно должен отыскивать наиболее рациональную комбинацию ресурсов, используя их взаимозаменяемость.

Ресурсы могут обладать абсолютной взаимозаменяемостью. Это означает, что выпуск продукции может быть обеспечен как путем использования какого-либо из двух ресурсов, так и путем их комбинации. Например, нефть и газ как сырье для получения энергии являются абсолютно взаимозаменяемыми.

Ресурсы обладают свойством абсолютной комлементарности. Это означает, что два ресурса, используемых для производства какой-либо продукции, имеют определенную пропорцию. В качестве примера такого производства можно привести уборку улицы дворником с метлой. Сочетание 20 дворников и одной метлы экономически бессмысленно. Точно так же, если автопарк увеличился на один автомобиль, то и число водителей должно увеличиться в такой же пропорции.

2. Производство – это регулируемый людьми процесс создания продуктов (изделий, энергии, услуг). Производство предполагает использование факторов производства (рабочей силы, технических средств, материалов, энергии, различных услуг). Оно требует соблюдения технических условий и правил, а также учета социально-этических норм. Теория производства как раздел науки о народном хозяйстве и экономике предприятия изучает функциональные связи между затратами факторов производства и выходом продукции.

Процесс производства материальных и нематериальных благ является основой развития экономического субъекта, в частности, и нации в целом.

Производство – это исходный пункт создания материальных и нематериальных благ. Но исходный только в рамках той очевидной истины, что для того, чтобы жить, человек должен есть, пить, иметь жилище и т.д. В рыночном же хозяйстве производство будет осуществляться только тогда, когда сфера обмена даст производителю соответствующий ценовой сигнал. Созданные в процессе производства блага завершают свое движение в потреблении. Но важно подчеркнуть, что потребление является непосредственной целью производства лишь во внерыночных системах хозяйства. И в первобытной общине, и в рабовладельческом обществе, и при феодализме потребление является целью производства. Однако в системе рыночного хозяйства основной целью является не потребление, а получение прибыли от производственной деятельности.

Выделяют три стадии развития производства: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.

1. Для доиндустриальной стадии производства характерно следующее:

а) преобладающую роль в экономике занимает сельское хозяйство;

б) большая часть населения занята земледелием и скотоводством;

в) во всех сферах деятельности преобладает ручной труд;

г) основной формой организации труда является натуральное хозяйство;

д) неразвитость общественного разделения труда.

Промышленный переворот конца XVIII – начала XIX вв. обусловил переход производства к индустриальной стадии.

2. Индустриальная стадия производства характеризуется следующими особенностями:

а) преобладающую роль в экономике играет промышленное производство с массовым использованием технологических машин и оборудования;

б) основная часть трудоспособного населения занята в индустриальных отраслях производства;

в) активизация процесса общественного разделения труда;

г) ускорение темпов урбанизации населения.

Научно-техническая революция, произошедшая в середине XX в., обусловила переход производства к постиндустриальной стадии.

3. Постиндустриальная стадия имеет следующие черты:

а) преобладающую роль в экономике занимает сфера услуг, в которой занята большая часть населения;

б) центральное место в системе производительных сил занимает наука;

в) на базе высоких технологий осваивается производство благ, ранее не существовавших в природе;

г) массовая информация и автоматизация всех отраслей народного хозяйства.

3. Просмотр видеурока.

Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность.

Рента. Земельная рента.

Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента.

Урок 3. Тема: Выбор и альтернативная стоимость

План:

1. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.

2. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

3. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

1. Сто́имость — основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками. Разные экономические школы природу стоимости объясняют по-разному: затратами рабочего времени, балансом спроса и предложения, издержками производства, предельной полезностью и др.

Потребительная стоимость - совокупность свойств товара, связанных непосредственно как с самим товаром, так и сопутствующими услугами, определяющих его способность удовлетворять производственные, общественные, личные и иные потребности людей. Она составляет вещественное содержание богатства. Поэтому в первоначальном своем проявлении потребительная стоимость — это естественное свойство блага. Ею обладает любой товар.

Общественная форма потребительной стоимости означает, что купленный товар необходим обществу. Отсюда можно сделать вывод, что общественная потребительная стоимость представляет собой общественную значимость блага или ценность его для общества. Общественная потребительная стоимость - это также потребительная стоимость, которая:

1. обладает полезностью, то есть создана не для собственного потребления, а для обмена на рынке;

2. создана в количествах и структуре соответствующей общественной потребности или, во всяком случае, не превышающей ее;

В товарном хозяйстве потребительная стоимость является носителем меновой стоимость товара. Меновая стоимость товара - это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода. Например, один топор меняется на две шкуры, как бывало в древности, или тонна рыбы обменивается на три кубометра леса, как это имеет место при современном бартере. Вопрос заключается в том, что лежит в основе этих меновых пропорций, почему они именно такие, а не другие и что позволяет сравнивать не сравнимые ни по каким внешним признакам товары?

На этот счет в экономической науке существуют две теоретические концепции. Первая называется трудовой теорией стоимости, вторая - теорией предельной полезности. Их можно назвать потребительским и производственным подходами. Маржинализм при объяснении причин обмена товаров друг на друга исходит из наличия у них полезности. Тем самым они обратили внимание на первое и очень важное свойство товара. О полезности или о потребительной стоимости товара можно говорить как о качественной характеристике товара, а не количественной, и ее можно рассматривать в виде условия обмена, а не основы эквивалентности обмена.

2. Просмотр видеоурока

Поскольку потребности людей не ограничены и растут количественно, изменяются качественно и структурно, то экономических ресурсов для их удовлетворения требуется все больше и больше. Однако в каждый момент времени ресурсов намного меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития. Ограничены и пахотные земли, и полезные ископаемые, и капитальные блага, и рабочая сила. Вследствие ограниченности ресурсов объем производства ограничен. Общественное производство не способно произвести весь объем благ и услуг, который хотелось бы получить. Таким образом, в экономической деятельности разным по количеству, качеству и структуре изменяющихся потребностей противостоят ограниченные по количеству и разнообразию ресурсы (естественные и создаваемые трудом), необходимые для удовлетворения потребностей субъектов и нации в целом. Поэтому приходится решать, какие материальные блага и услуги необходимо производить, а от каких, в определенных условиях, следует отказаться.

Обществу приходится выбирать: производить благо *А* или благо *В* или производить благо *А* и благо *В* в определенной пропорции. При этом возникает проблема рационального ведения общественного хозяйства. Эта проблема выбора всегда была и всегда будет. Выбор путей использования ограниченных ресурсов рационален в том случае, если он обеспечивает минимизацию затрат и максимизацию полезного эффекта. Только тогда будет обеспечено оптимальное функционирование экономики.

Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования.

Альтернативность– необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей.

Для иллюстрации альтернативности воспользуемся традиционным примером, показывающим выбор общества между производством двух благ *А* и *В*. Альтернатива изображается в виде кривой производственных возможностей (рис. 1).

Точка *С* показывает, что в экономике не полностью используются ресурсы, т.е. существуют неоправданные потери.

Точка *D* – это желаемый результат. Он достижим при условии технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в различных областях человеческой деятельности.

Данный пример показывает, что и общество всегда должно выбирать, какую часть произведенного блага оно может потребить, а какую накопить. Если на какое-то время отказаться от расширения текущего личного потребления различных благ и увеличить размеры накопления, то можно перейти на более высокую кривую производственных возможностей. Переходя от производства одного блага к производству другого, перебрасываются имеющиеся ограниченные ресурсы из одной отрасли в другую. Такое переключение ресурсов по мере наращивания производства блага *В* будет обходиться обществу все дороже. Дело в том, что ресурсы не обладают свойством полной взаимозаменяемости (например, труд специалиста). Следовательно, переход от производства одного блага к производству другого будет обходиться обществу все дороже и дороже. При полной взаимозаменяемости ресурсов издержки упущенных возможностей будут постоянными.

3. Альтернативная стоимость-стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть альтернативная цена первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

Альтернативные затраты - издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства. Альтернативные издержки производства являются основным движущим мотивом, заставляющим производителей максимизировать их прибыли.